DISTRITOOFICINA.COM

distritooficina

MEDIA KIT — 2027

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.



© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

MISIÓN

El espacio de trabajo ya no es sólo oficina. Hoy en día, también es un espacio contract, áreas comunes en edificios corporativos, *work-cafés*, *co-workings*, *business centers*, *lobbies* de hoteles, aeropuertos, estaciones, bibliotecas, *home-office*, terrazas y muchos más. Si trabajas en la piscina, tu piscina nos interesa.

distritooficina es la revista independiente de referencia para los diseñadores de espacios de trabajo en todas sus variantes. **distritooficina** es ágil, disruptiva y global. Igual que el *workplace* de hoy.



RAÚL BENEDITO

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

AUDIENCIA

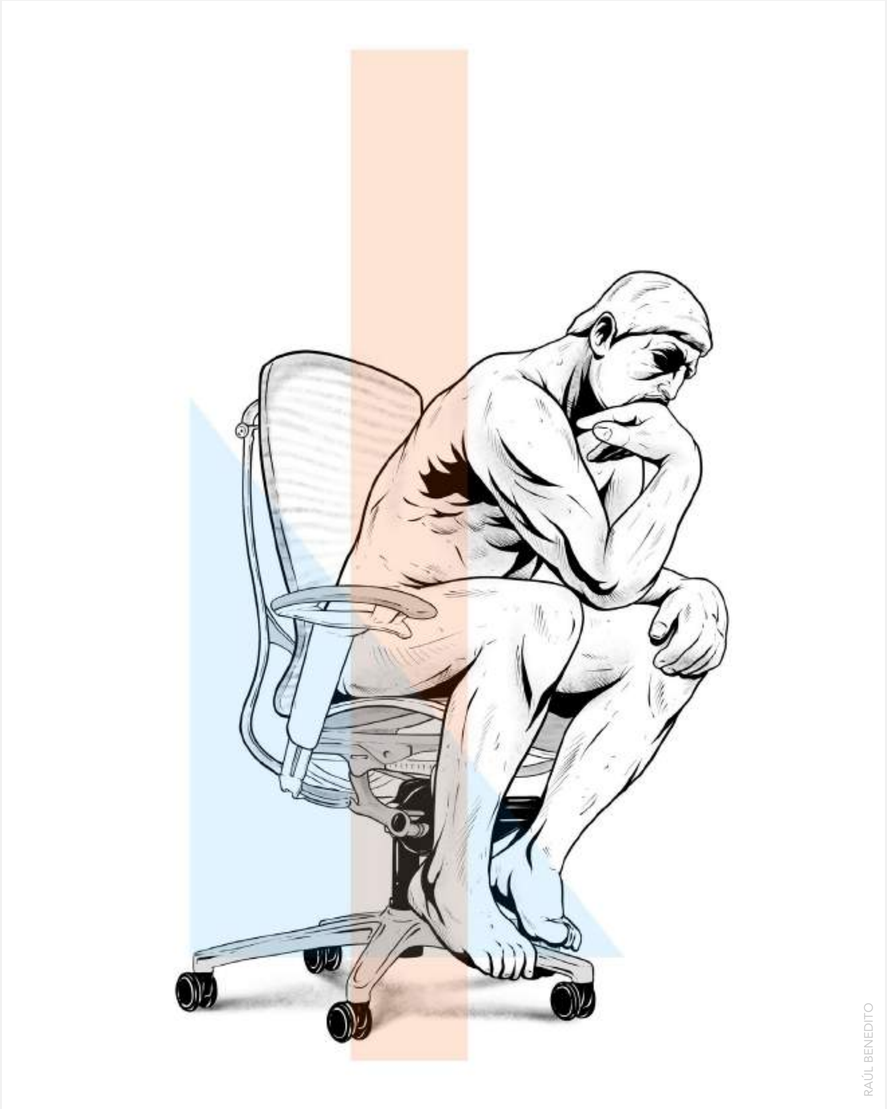
(100% PROFESIONAL)

distritooficina

Audiencia: 18.500 (3,7circulación).

Difusión media: 5.000 ejemplares.

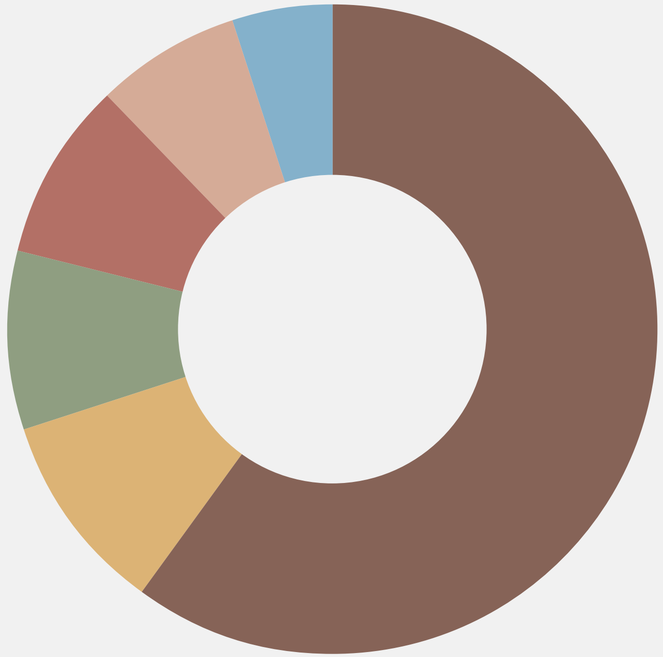
Periodicidad: Trimestral (cuatro números al año).



RAÚL BENEDITO

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

PERFIL



- Arquitectos, Diseñadores de Interior, Space Planners.
- Ferias y eventos sectoriales.
- Grandes Empresas: Dirección de Compras, RRHH y Facility Managers.
- Coworking & Business Centers.
- Distribuidores, Ingenierías y Constructoras.
- Colegios Oficiales y Escuelas de Diseño Interior y Arquitectura.



© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

ONLINE

www.distritooficina.com

(año 2026)

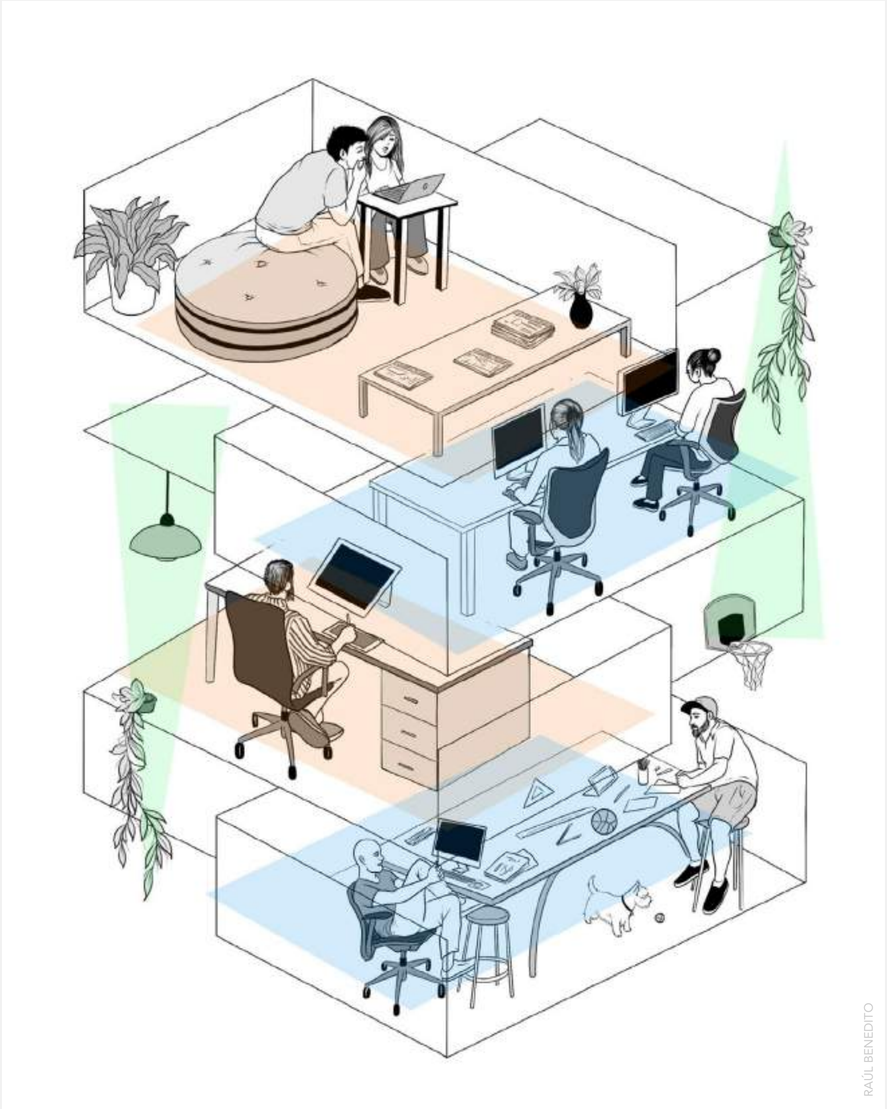
192.080 Páginas vistas.
36.051 usuarios.
7.286 suscriptores a newsletter.

Redes sociales

9.305 seguidores.

Linkedin: **60.348** impresiones.
Instagram: **105.108** impresiones.
Pinterest: **905.600** impresiones.

@distritooficina



RAÚL BENEDITO

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

CALENDARIO EDITORIAL IMPRESO 2027

Febrero

***#40** – Edición Especial Francia/España (bilingüe español-inglés)*

Fechas de cierre:
Advertorials: 20 enero / Publicidad: 3 febrero

Mayo

***#41** – Edición Coworking*

Fechas de cierre:
Advertorials: 8 abril / Publicidad: 22 abril

Julio

***#42** – Salud & Bienestar en el espacio de trabajo*

Fechas de cierre:
Advertorials: 2 junio / Publicidad: 16 junio

Octubre

***#43** – Edición Work&Contract*

Fechas de cierre:
Advertorials: 8 septiembre / Publicidad: 22 septiembre

TEMAS EDITORIALES SUJETOS A CAMBIOS.
LAS FECHAS DE SALIDA SON ESTIMADAS.



© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

FORMATOS

(PRINT)



Página derecha *(220 x 280 mm)*



Página doble *(440 x 280 mm)*



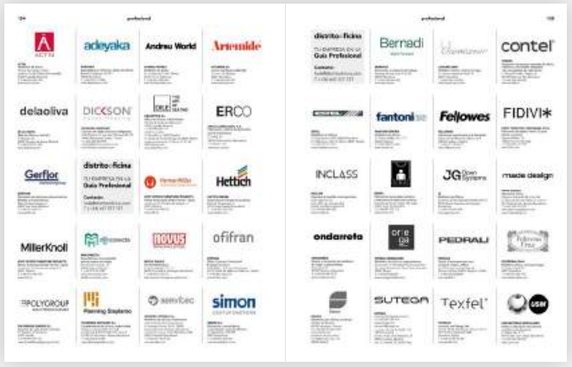
Media página *(110 x 280 mm)*



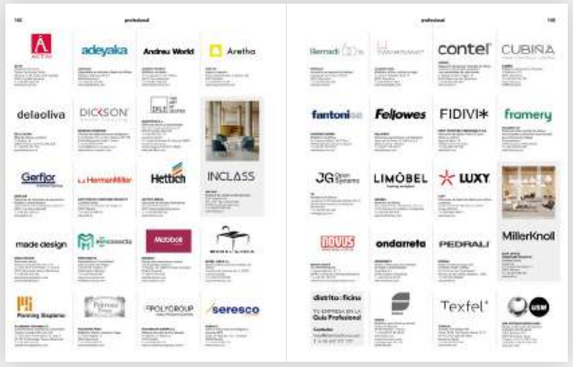
Advertorial 2 páginas



Advertorial 1 página



Guía Profesional



Guía Profesional destacado

DISTRITOOFICINA.COM

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Resolución: 300 dpi

Formato: PDF

Medidas: Ver formatos publicitarios

Sangre: 5 mm (por los 4 lados)

Color: CMYK (Fogra39)

Nota: En formato Página derecha, se recomienda dejar 1 cm sin información en el lado izquierdo por quedar oculto por el lomo del encuadernado (hendido).



RAÚL BENEDITO

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

EVENTOS
(TARIFA)

"Mi labor como presentador y moderador de conferencias, congresos y mesas redondas combina una comunicación clara, dinámica y cercana con una preparación rigurosa de cada tema y ponente. […] Cada intervención busca crear un hilo conductor que potencie el mensaje del evento, facilite la participación del público y garantice el ritmo adecuado del programa."

MARCEL BENEDITO, DIRECTOR EDITORIAL

Incluye

- **Preparación previa y documentación sobre el tema y los ponentes** (incluye una reunión previa online).
- **Asesoramiento en la estructura y tiempos del programa.**
- **Coordinación con la organización y los ponentes.**
- **Conducción integral del acto** (bienvenida, moderación de intervenciones, cierre, etc).

No incluye

- **Selección y contratación de los ponentes.**
- **Coordinación del equipo técnico.**
- **Gastos de desplazamiento, alojamiento y dietas.**

Tarifa orientativa: desde 1.100 € + IVA por media jornada ajustable según duración, número de ponentes, número de asistentes y formato.



© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.



© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

TIMELINE ANUAL COMBINADO 2027



Fechas de cierre:
Advertorials: 20 enero
Publicidad: 3 febrero



Fechas de cierre:
Advertorials: 8 abril
Publicidad: 22 abril



Fechas de cierre:
Advertorials: 2 junio
Publicidad: 16 junio



Fechas de cierre:
Advertorials: 8 septiembre
Publicidad: 22 septiembre



Fechas de cierre:
Advertorials: 18 febrero
Publicidad: 4 marzo



Fechas de cierre:
Advertorials: 6 octubre
Publicidad: 20 octubre



Fechas de cierre:
Advertorials: 2 junio
Publicidad: 16 junio

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

CONDICIONES GENERALES

1. DISTRITO OFICINA es una publicación de Distrito Ediciones, S.L. (“Editor”). La aceptación de una orden de publicidad implica la aceptación de las presentes condiciones generales y el Editor no estará sujeto a ninguna condición o instrucción que no aparezca en el documento “orden de publicidad” emitido por el Editor. Todas las referencias al “Anunciante” del presente documento incluyen a la Agencia del Anunciante, si la hubiese, y ambos serán responsables conjuntos y solidariamente de las obligaciones del Anunciante en virtud de las condiciones generalas aquí detalladas.

2. Los precios indicados no incluyen IVA y será por cuenta del Anunciante.

3. El Editor se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad por cualquier motivo en cualquier momento sin responsabilidad, incluso aunque previamente se haya reconocido o aceptada.

4. El Anunciante declara que tiene licencia a la publicación de cualquier anuncio o contenido Editorial que haya enviado al Editor y que está autorizado para utilizar la marca comercial, los nombres, retratos, fotografías, material protegido por derechos de autor, patentado o de otro modo privado y cualquier testimonio contenido en cualquier anuncio enviado por o en nombre del Anunciante y publicado por el Editor, y que tal publicidad no es difamatoria, una invasión de la privacidad, viola los derechos de cualquier tercero o es ilegal de cualquier otra manera. El Anunciante será el único responsable ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos del anuncio o contenido Editorial, tanto visual como texto. En consideración, el Anunciante se compromete a indemnizar al Editor contra toda pérdida, reclamación, responsabilidad, daño y gasto de cualquier naturaleza que surjan de la copia, impresión o publicación del anuncio o contenido Editorial.

5. Las facturas se emiten en la fecha de salida. Se requiere pago en euros máximo a los 30 días de la fecha de factura salvo en los casos en que el Editor requiera el pago anticipado o contado. El Anunciante acepta pagar el monto de las facturas emitidas por el Editor al vencimiento especificado en la factura. El retraso de pago da derecho al Editor a suspender las órdenes de publicidad en curso.

6. El Anunciante entregará el original al Editor antes de la fecha límite de contratación. La calidad de la reproducción es responsabilidad del Anunciante que debe entregar los originales en formato PDF con resolución 300 dpi, sangre de 5mm por los 4 lados y color CMYK (Fogra39) según las medidas del formato publicitario. Cualquier original/anuncio que no se ajuste a las especificaciones técnicas requeridas pueden incurrir en un cargo de ajuste por parte del Editor. En el caso de un contenido Editorial patrocinado por el Anunciante, que requiere una preparación Editorial por parte del Editor, el Anunciante se compromete a entregar el material requerido por el Editor (texto, imágenes en alta resolución y demás instrucciones), antes de la fecha límite indicada en la orden de publicidad.

7. El calendario de meses de inserción y el tamaño del espacio publicitario de la orden de publicidad son vinculantes para el Anunciante a menos que se rescinda por escrito diez días antes de la fecha límite de contratación. A partir de entonces, la orden de contratación no se puede cancelar ni cambiar por el Anunciante sin el reconocimiento y aceptación del Editor.

8. Los reportajes/artículos patrocinados por un Anunciante llevarán la mención de la marca en la leyenda de la sección de la publicación seguido de “by distritooficina” o la leyenda “advertorial” o “publirreportaje”.

9. Se debe enviar una copia de cualquier encarte propuesto al Editor antes de imprimir el inserto. En ningún caso, el Editor será responsable de cualquier error, omisión o contenido de la producción del encarte suministrado.

10. El Anunciante acepta que, en caso de que el Editor se vea comprometido en cualquier acto, error u omisión en la aceptación, publicación y/o distribución de su publicidad para la cual el Editor puede ser legalmente responsable, la responsabilidad del Editor, en ningún caso, excederá el precio del espacio contratado. Así mismo, el Anunciante acepta que el Editor, bajo ninguna circunstancia, será responsable de consecuencias, daños y perjuicios.

11. Las tarifas, las condiciones y las unidades espaciales están sujetas a cambios, sin notificación.

12. Para la resolución de cualquier cuestión litigiosa derivada o relacionada con las presentes condiciones generales, las partes se someten expresamente a los Juzgados y Tribunales de Barcelona.

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.

distritooficina

Colombina Güimil
Publisher
T. (+34) 647 577 727
E. colombina@distritooficina.com
colombinagüimil

Marcel Benedito
Director editorial
E. mbenedito@distritooficina.com
marcel-benedito-65319928

Distrito Ediciones
Orient, 78-84 planta 1, oficina 4
08172 Sant Cugat del Vallés
Barcelona - Spain
T. (+34) 938 546 901

hola@distritooficina.com

© DISTRITO EDICIONES S.L. CONFIDENTIAL. IMAGES MAY BE SUBJECT TO COPYRIGHT.